

PROGRAMMA SINTETICO - “DENTAL MARKETING 3.0”

- **Il Marketing 3.0 “dalla sala d'attesa al web”**
 - Progetto “Sala d'Attesa” - La strategia etica;
 - Strumenti di Copy per catturare l'Attenzione dei pazienti;
 - I processi mentali che allontanano i pazienti;
 - Come scegliere tra le migliaia di pubblicità quella a te utile;
 - Processi per “indurre” il Passaparola Positivo;
- **Realizzare un Ufficio Stampa 3.0 “autonomo”**
 - Le piattaforme da utilizzare;
 - Come realizzare un contenuto testuale per il web;
 - Come realizzare un contenuto video per il web;
 - Come realizzare un contenuto grafico per il web;
 - Le Piattaforme Wordpress e Blogger;
 - L'Article Marketing ed il contenuto etico;
 - L'Ufficio Stampa per il Web ed il contenuto etico;
- **Strumenti di Promozione 3.0 “Veloce”**
 - Le piattaforme da utilizzare: come scegliere quelle utili;
 - Studio delle Piattaforme Social;
 - Studio delle Piattaforme Video;
 - Studio dei Metodi di Ricerca;
- **Aspetti Legali del Marketing 3.0**
 - L'etica professionale prima del Marketing;
 - Come non incappare in Denunce;
 - Le comunicazioni agli organi competenti;
 - Privacy e Diritti dei Pazienti;

DM 3.0 ©


